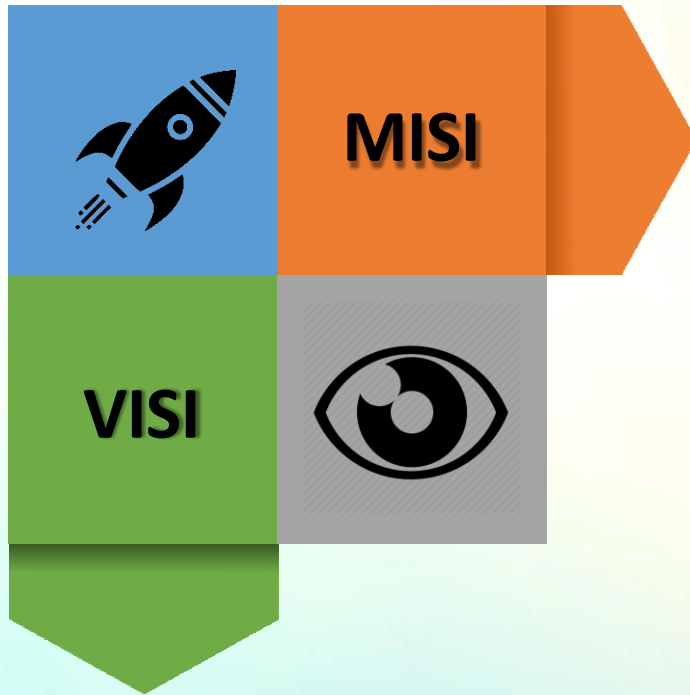




COMPANY PROFILE

TRAINING AND DEVELOPMENT
HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT
WAHANA ARTHA GROUP

VISI DAN MISI WAHANA ARTHA GROUP



Menjadi kelompok usaha utama bisnis ritel yang menawarkan produk dan jasa kelas dunia untuk pelanggan.

- Menjadikan kepuasan pelanggan sebagai komitmen dengan menyediakan produk dan layanan kelas dunia
- Mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik dengan penggunaan teknologi informasi terkini
- Menyediakan infrastuktur dan lingkungan kerja terbaik bagi para karyawan melalui pengembangan sikap, peningkatan ketrampilan dan pengetahuan yang berkesinambungan
- Memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan: pemegang saham, manajemen, karyawan, pemerintah dan masyarakat

CORE VALUES WAHANA ARTHA GROUP



BOARD MEMBER WAHANA ARTHA GROUP

COMMISSIONER



Garibaldi Thohir
President
Commissioner



Sonny Kasiman
Commissioner



**Michael C
Soekamto**
Commissioner



Heindrix Liauw
Independent
Commissioner

EXECUTIVE DIRECTORS



Robbyanto Budiman
Group CEO




Taufik Aulia
Group CFO



Edi Setiawan
Chief Marketing Officer

Tagline

Never Ending Passion



Menurut bahasa, **Never Ending** berarti tidak berkesudahan atau senantiasa. Sedangkan **Passion** dapat diartikan sebagai semangat | keinginan | hasrat | emosi | determinasi besar untuk mencapai sesuatu.

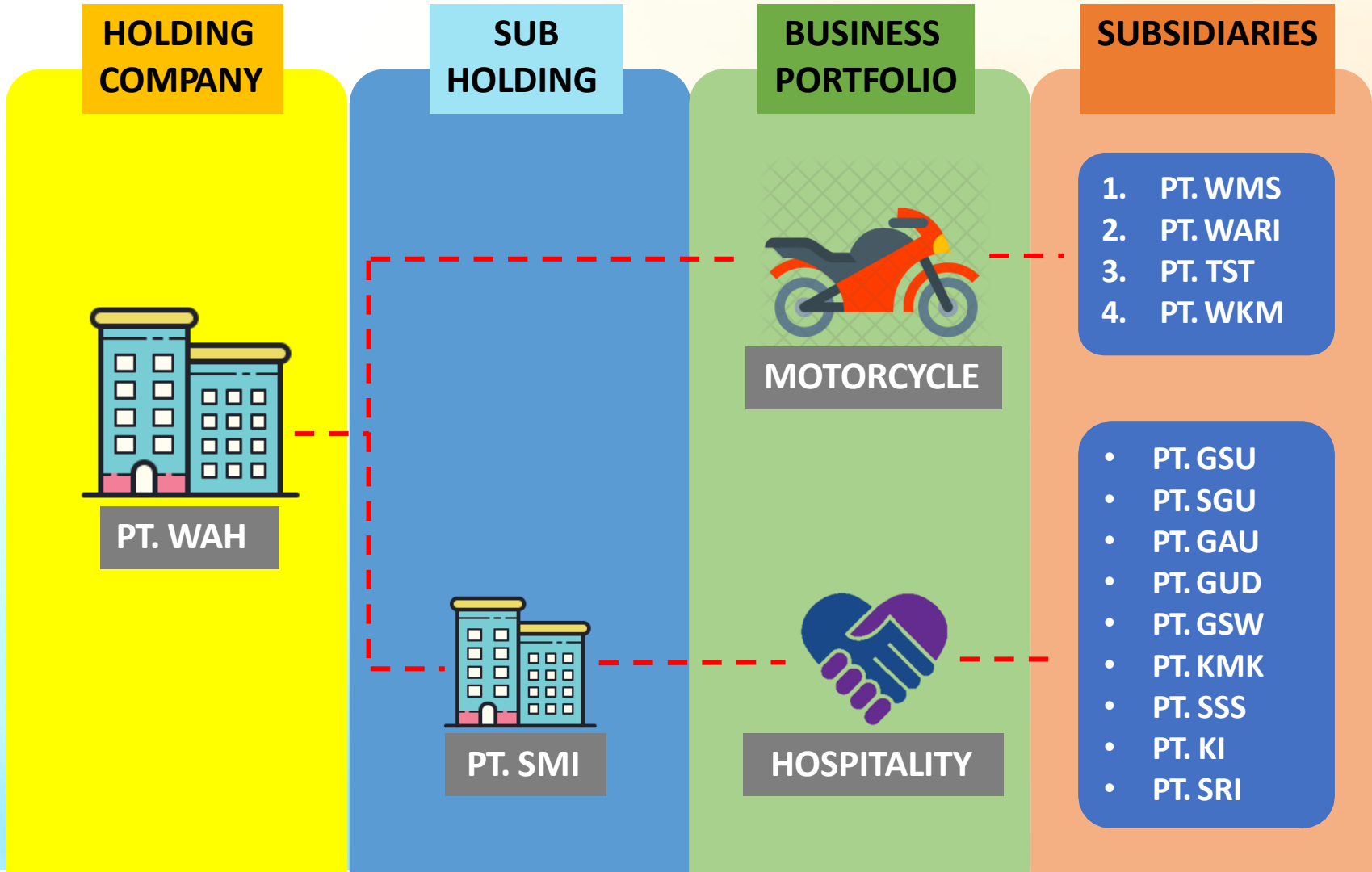
CEO's Letter 2020

Be An Adaptive Wahanian

Dalam kondisi yang challenging, kita harus menjadi organisasi dan individu yang **adaptive** supaya kita lolos dari segala kesulitan. Setiap dari kita harus menjadikan WAG perusahaan yang memiliki **adaptive strategy**.



BUSINESS PORTFOLIO WAHANA ARTHA GROUP





SUBSIDIARIES: MOTORCYCLE



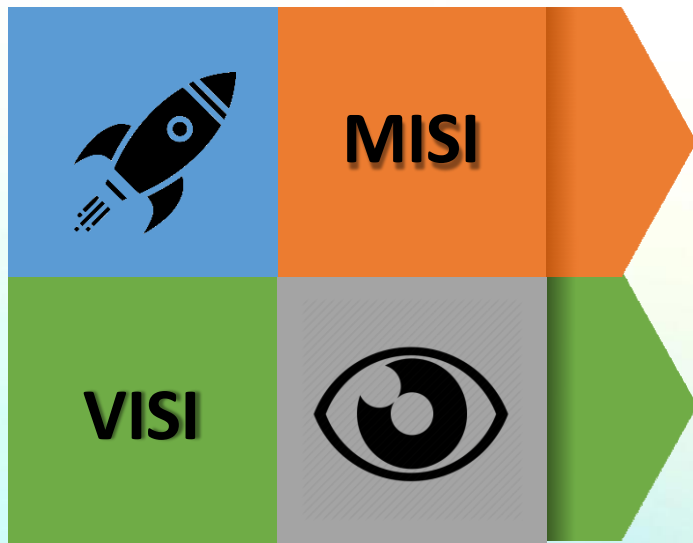
WAHANA MAKMUR SEJATI



WAHANA ARTHA RITELINDO



WMS bergerak di bidang distribusi sepeda motor Honda. WMS ditetapkan oleh PT. Astra Honda Motor (AHM) sebagai Dealer Utama Sepeda Motor Honda untuk wilayah Jakarta dan Tangerang.

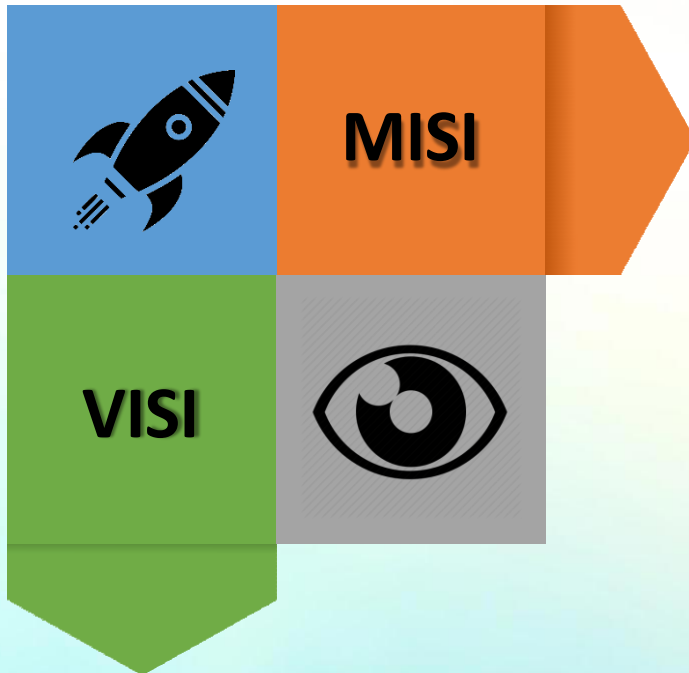


Visi dan Misi Promosi WMS

Menyediakan produk dan jasa berkelas dunia dengan membimbing jaringan.

Menjadi Main Dealer Honda yang paling bersemangat di seluruh Indonesia

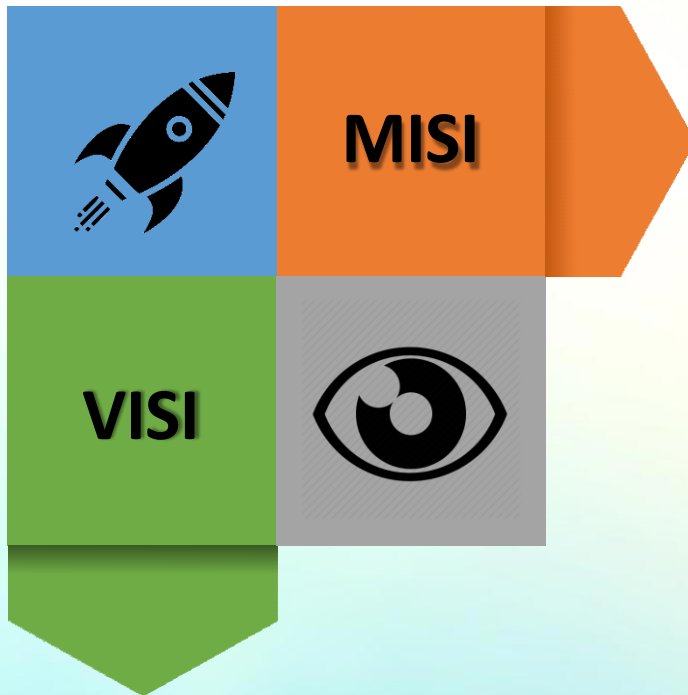
WARI bergerak di bidang ritel yang merupakan dealer resmi sepeda motor Honda. WARI tidak hanya melayani penjualan unit, spare part, dan service tetapi juga aksesoris dan apparel Honda.



Menjadi Perusahaan yang terpercaya dan handal dengan kualitas pelayanan prima

- Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan layanan produk dan jasa sepeda motor yang cepat dan tepat (*"Multi channel Selling program"*)
- Menjaga efektifitas proses bisnis guna meningkatkan kualitas layanan untuk senantiasa dapat memuaskan pelanggan (*"Operational excellence"*)
- Memberikan pilihan layanan produk dan jasa yang excellent untuk memberikan "experience" kepada pelanggan (*"Unique service product"*)
- Memberikan layanan produk & jasa yang tepat sesuai perubahan & kebutuhan pasar (*"Excellent Market Knowledge"*)
- Mengembangkan keunggulan kompetitif dengan efisiensi biaya (*"Cost Leadership"*)

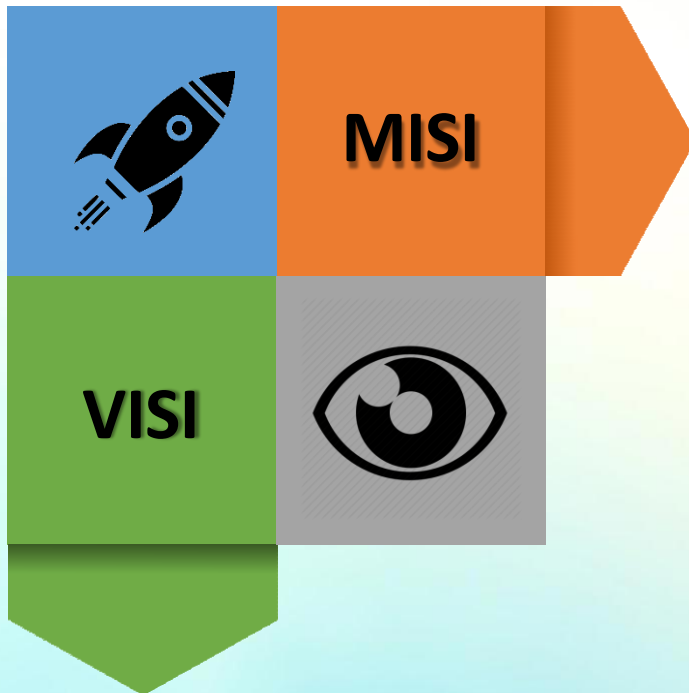
Tristar bergerak di bidang transportasi logistik. Pada awalnya untuk mendukung distribusi pengiriman motor Honda di WAG, namun saat ini telah memberikan beragam pelayanan, antara lain pengiriman mobil, cargo, maupun rental kendaraan.



Menjadi solusi utama yang cepat dan mudah bagi masyarakat Indonesia dalam memperoleh layanan penjualan dan purna jual sepeda motor.

- Menawarkan Pelayanan Terbaik Dalam Bidang Transportasi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing mitra bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan memberikan nilai tambah dalam menghadapi kompetisi global
- Melakukan Inovasi-inovasi bisnis secara terus menerus untuk memenuhi bahkan melampaui harapan konsumen
- Berkomitmen dalam pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan demi kepuasan pelanggan, kesejahteraan karyawan, kepentingan pemegang saham, & bertanggung jawab sosial perusahaan.

WKM bergerak di bidang *customer relationship management* dengan brand CardPlus yang menawarkan program loyalitas untuk memberikan berbagai nilai lebih bagi para pelanggan setia perusahaan.



Value CardPlus

- Memberikan Customer Relationship Management services yang berkualitas dan integrated
- Menangani customer loyalty program dan meningkatkan customer retention client
- Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan merchant rekanan
- Memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan : pemegang saham, manajemen, karyawan, pemerintah dan masyarakat

Menjadi pengelola CRM terbaik di
Indonesia

SMI merupakan ekspansi bisnis di bidang **Hospitality dan F&B** yang dilakukan WAH Group. Wujud ekspansi tersebut dibuktikan dengan membuka Hotel Amaris Bogor dan Resto Ayam Goreng Korea (Kyochon Indonesia).

Bisnis Hospitality



Bisnis Food & Beverage



Kyochon di Pacific Place, Kota Kasablanka, Gandaria City, Kelapa Gading, South Quarter, Living World, Pondok Indah Mall, Hermina Office Tower, Pantai Indah Kapuk